



Wrocław, 10 czerwca 2019 r.

Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu ogłasza postępowanie w sprawie wyboru wykonawców przygotowania publikacji do druku.

1. Zamówienie dotyczy przygotowania do druku publikacji przewidzianych do wydania przez Zamawiającego w terminie od 1 lipca 2019 roku do 31 grudnia 2020 roku. Zamawiający przewiduje w tym okresie przeznaczenie do opracowania około ośmiu publikacji naukowych lub popularnonaukowych z zakresu wiedzy o muzyce o łącznej objętości około 80 arkuszy wydawniczych. Podana liczba publikacji oraz arkuszy wydawniczych może ulec zmianie.
2. Cechy charakterystyczne publikacji wymienionych w punkcie 1: format B5; przypisy dolne (średnio ok. 3–5 na każdej stronie); materiały graficzne (ilustracje, przykłady nutowe; średnio ok. 10–12 na każdy arkusz wydawniczy tekstu); nieskomplikowane tabele (średnio 1–2 na każdy arkusz wydawniczy tekstu).
3. W celu wykonania prac objętych niniejszym zapytaniem Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiały tekstowe w plikach doc lub docx, a materiały graficzne w plikach jpg, tiff lub PDF.
4. Zamówienie będzie obejmować wykonanie następujących czynności:
 - a) zaprojektowanie okładki książki, przy czym Wykonawca przedstawi dwie koncepcje do wyboru Zamawiającego,
 - b) zaprojektowanie layoutu środka książki, zindywidualizowanego w zależności od tematyki i charakteru publikacji,
 - c) wykonanie składu komputerowego całej publikacji z uwzględnieniem
 - obróbki materiałów graficznych w celu podniesienia jakości druku,
 - wprowadzenia trzech korekt.
5. Zamawiający zastrzega, że w wypadku niektórych publikacji przedmiotem zamówienia mogą być tylko wybrane czynności z wykazu zawartego w punkcie 4.
6. Terminy wykonania poszczególnych prac będą każdorazowo uzgadniane przez Zamawiającego z Wykonawcą w odrębnych umowach.
7. Oferta powinna zawierać:
 - a) cenę brutto za wykonanie projektu okładki,
 - b) cenę brutto za wykonanie projektu layoutu środka publikacji,
 - c) cenę brutto za skład komputerowy jednego arkusza drukarskiego (16 stron) formatu B5 (168 mm x 238 mm lub zbliżony) z uwzględnieniem czynności wymienionych w punkcie 4c,
 - d) pięć przykładowych **wydanych publikacji** zaprojektowanych i złożonych w całości przez Wykonawcę, dostarczonych do Zamawiającego w wersji materialnej w postaci gotowych publikacji lub w wersji elektronicznej, zawierającej w wypadku każdej z publikacji: 1) plik z projektem okładki oraz 2) plik z całością środka publikacji obejmującej połączenie tekstu z przypisami, elementami graficznymi i tabelami; pliki powinny nosić nazwy umożliwiające łatwą orientację w nadesłanym materiale, nadane według następującego wzoru: publ_1_okladka, publ_1_srodek, publ_2_okladka, publ_2_srodek itd.

8. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego na podstawie następujących kryteriów i ich znaczenia:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna liczba punktów, które może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Ceny za projekty okładki i layoutu oraz za skład komputerowy (C)	40%	40 punktów
2.	Jakość projektów (J)	60%	60 punktów

1) Sposób obliczenia punktacji w kryterium „Ceny za projekty okładki i layoutu oraz za skład komputerowy” (C):

Zamawiający dokona porównania ofert na podstawie ceny całkowitej za przygotowanie do druku przykładowej publikacji o formacie B5 o objętości 15 arkuszy drukarskich. Cena całkowita (CC) dla danej oferty zostanie obliczona jako suma trzech składowych wynikających z tej oferty:

$CC = \text{cena za projekt okładki} + \text{cena za projekt layoutu} + 15 \times \text{cena za skład komputerowy jednego arkusza drukarskiego formatu B5.}$

Maksymalną liczbę punktów (40) otrzyma oferta o najniższej cenie CC. Punktacja pozostałych ofert będzie proporcjonalnie mniejsza i zostanie obliczona według wzoru:

$$C = \frac{CC_{\min}}{CC_{\text{bad}}} \times 100 \times 40\%$$

C – wartość punktowa cen za projekty okładki i layoutu oraz za skład komputerowy,
 CC_{\min} – najniższa spośród wszystkich ofert cena całkowita obliczona dla publikacji o objętości 15 arkuszy drukarskich,
 CC_{bad} – cena całkowita obliczona dla publikacji o objętości 15 arkuszy drukarskich wynikająca z badanej oferty.

2) Sposób obliczenia punktacji w kryterium „Jakość” (J):

W ramach kryterium „jakość” rozpatrzone będą projekty dostarczone przez oferentów w ramach punktu 7d niniejszej procedury. Zamawiający kładzie nacisk na zindywidualizowanie opracowania graficznego poszczególnych publikacji. Każda dostarczona publikacja zostanie oceniona w pięciostopniowej skali 0-4 (bardzo niska, niska, średnia, wysoka, bardzo wysoka) pod kątem następujących trzech elementów:

- poprawności wykonania składu komputerowego (0 – 4 punktów),
- estetyki projektu layoutu, ze szczególnym uwzględnieniem zindywidualizowania projektu pod kątem charakteru i tematyki publikacji (0 – 4 punktów),
- estetyki projektu okładki, ze szczególnym uwzględnieniem zindywidualizowania projektu pod kątem charakteru i tematyki publikacji (0 – 4 punktów).

Ocena każdej publikacji będzie sumą przyznanych w ten sposób punktów i będzie się mieściła w skali od 0 do 12, a ocena danej oferty za jakość będzie średnią arytmetyczną ocen za pięć poszczególnych publikacji. W postępowaniu będą wzięte pod uwagę tylko te oferty, które uzyskają ocenę za jakość co najmniej 9 punktów.

Maksymalną liczbę punktów (60) otrzyma oferta o najwyższej ocenie. Punktacja pozostałych ofert będzie proporcjonalnie mniejsza i zostanie obliczona według wzoru:

$$J = \frac{J_{\text{bad}}}{J_{\text{max}}} \times 100 \times 60\%$$

J – wartość punktowa kryterium „jakość projektów”,
J_{bad} – liczba punktów przyznana badanej ofercie za jakość,
J_{max} – największa liczba punktów spośród wszystkich punktacji, jakie przyznano zgłoszonym ofertom za jakość.

3) Wynik oceny obydwu wyżej wymienionych kryteriów zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

4) **Ocena końcowa oferty:** Ok = C + J

9. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród ofert nieodrzuconych.
10. Jeżeli nie będzie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert uzyska taką samą ocenę końcową, to zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z wyższą punktacją w ramach kryterium „jakość”.
11. W wypadku, gdyby Zamawiający zlecił Wykonawcy zrealizowanie składu komputerowego publikacji o formacie innym niż podany w punkcie 7c, cena za skład komputerowy zostanie obliczona proporcjonalnie z uwzględnieniem proporcji powierzchni jednej strony formatu B5 do powierzchni jednej strony formatu niestandardowego, według wzoru:

$$C_N = \frac{C_{B5} \times P_N}{P_{B5}}$$

C_N – cena za skład jednego arkusza drukarskiego formatu niestandardowego,
C_{B5} – cena za skład jednego arkusza drukarskiego dla formatu B5,
P_N – powierzchnia jednej strony formatu niestandardowego,
P_{B5} – powierzchnia jednej strony formatu B5.

12. Ofertę należy przesłać drogą mailową w terminie do 18 czerwca 2019 r. do godz. 12.00 na adres: wydawnictwo@amuz.wroc.pl
13. Płatności z tytułu wykonania umów wymienionych w punkcie 6 zostaną dokonane przelewem bankowym na konto wskazane na fakturze/rachunku w terminie do 14 dni od daty złożenia w siedzibie Akademii prawidłowo wystawionej faktury/rachunku za zrealizowanie zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie prawa do odstąpienia od przeprowadzenia postępowania, do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty oraz do unieważnienia postępowania w części lub w całości bez podania przyczyny.

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzone jest zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 4 ust. 8 oraz art. 4d ust. 1-3 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. , poz. 1579).